



## **ATIVIDADE DO TURISMO PAULISTANO CRESCE 3% EM FEVEREIRO.**

O Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT), desenvolvido pelo Conselho de Turismo da FecomercioSP em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris — e que funciona como um termômetro do setor na capital paulista — registrou crescimento de 3% em fevereiro na comparação com o mesmo período do ano passado. Trata-se do melhor desempenho para o mês em toda a série histórica do indicador, iniciada em 2020.

O carnaval foi o principal fator de influência no mês, impulsionando o aumento de 8,6% na movimentação nos aeroportos da capital, que passou de uma média diária de 184,2 mil para 200 mil passageiros. De forma semelhante, houve crescimento de 8,8% na movimentação diária nos terminais rodoviários, que avançou de 35,4 mil para 38,4 mil passageiros.

É importante destacar que, no ano passado, o Carnaval ocorreu em março, enquanto neste ano foi celebrado em fevereiro. Dessa forma, há um efeito calendário sobre os números, com comparação sobre uma base mais fraca, o que pode influenciar negativamente o resultado de março.

Outro destaque foi o mercado de trabalho. Segundo o levantamento, em fevereiro havia 140 mil vínculos formais diretos no segmento de turismo na capital paulista, alta de 6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Apesar da sazonalidade típica do início do ano — especialmente no comércio, quando ocorrem demissões —, o turismo apresenta movimento oposto, com expansão nas contratações, reflexo do crescimento acima da média do setor e da necessidade de atender a uma demanda mais aquecida.



O faturamento médio diário do mês foi de R\$ 65,4 milhões, representando aumento de 2,1% na comparação anual. Em períodos recentes, as variações eram de dois dígitos, impulsionadas por uma inflação mais elevada no setor. Atualmente, embora os preços não estejam em queda, a inflação do turismo apresenta ritmo mais moderado, o que resulta em crescimento do faturamento, porém em menor intensidade.

Por fim, a taxa de ocupação hoteleira apresentou recuo em fevereiro, passando de 58,6% para 54,2%. A FecomercioSP ressalta, contudo, que uma taxa menor não necessariamente indica desempenho negativo. Sob uma perspectiva mais favorável, destaca-se o aumento real de 20% na tarifa média, influenciado, em parte, pelo efeito calendário, já que o Carnaval ocorreu em fevereiro neste ano.

De forma geral, o segundo mês do ano foi bastante positivo para o turismo paulistano. O carnaval de rua, com público expressivo e crescente atração de visitantes de cidades mais distantes, tem contribuído significativamente para a atividade na capital. Já março, mesmo sem feriados, tende a apresentar resultados positivos, por marcar o início do calendário corporativo, com feiras e eventos — principal motor do turismo local. Assim, o setor segue em trajetória de recordes, sem perspectiva de reversão no curto e médio prazos.

#### **Nota técnica:**

*A FecomercioSP e o Observatório do Turismo e Eventos sempre prezam pela qualidade das informações e o aprimoramento das pesquisas. Desta forma, houve uma mudança nos dados de estoque de empregos, sendo considerados, a partir de agora, somente aqueles com relação direta com o turismo, tais como: alimentação, alojamento, locação de veículos, organização de eventos, transporte aéreo e rodoviário. Embora tenha havido essa mudança na metodologia, não houve alterações significativas na série histórica e em suas tendências.*

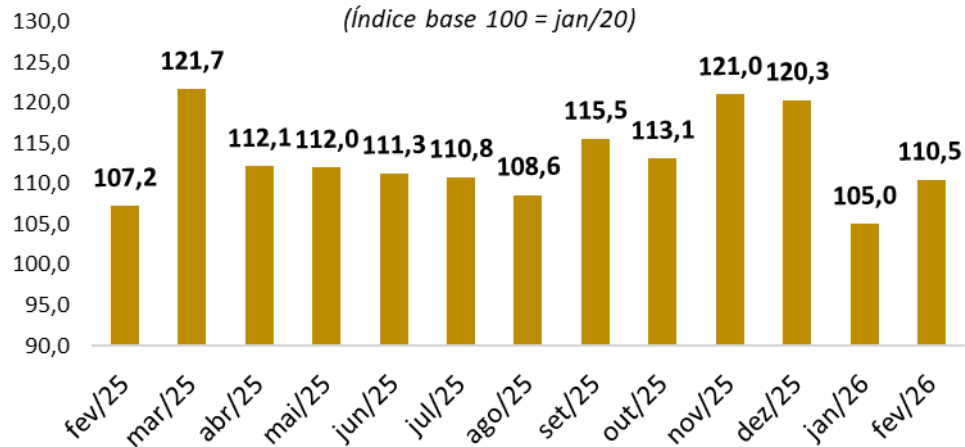


### IMAT - SP

VARIÁVEL	fev/25	jan/26	fev/26	% Mensal	% Anual
MOVIMENTAÇÃO AEROPORTOS (média diária - passageiros)	184.179	210.867	200.061	-5,1%	8,6%
MOVIMENTAÇÃO RODOVIÁRIAS (média diária - passageiros)	35.358	46.808	38.460	-17,8%	8,8%
TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELARIA (em %)	58,6	43,0	54,2	26,1%	-7,4%
FATURAMENTO DO TURISMO (média diária - em R\$ milhões)	64,0	55,1	65,4	18,6%	2,1%
EMPREGO NO TURISMO (estoque)	131.847	137.636	139.757	1,5%	6,0%
Índice base 100 = jan/20	<b>107,2</b>	<b>105,0</b>	<b>110,5</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,0%</b>

### ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO CIDADE DE SÃO PAULO

(Índice base 100 = jan/20)





### ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO CIDADE DE SÃO PAULO

(Índice base 100 = jan/20)

