

Preços na capital paulista subiram em fevereiro, puxados por educação e transporte, mostra FecomercioSP

O acumulado de doze meses apresenta alta de 4,78%; segundo a FecomercioSP, movimento é sazonal

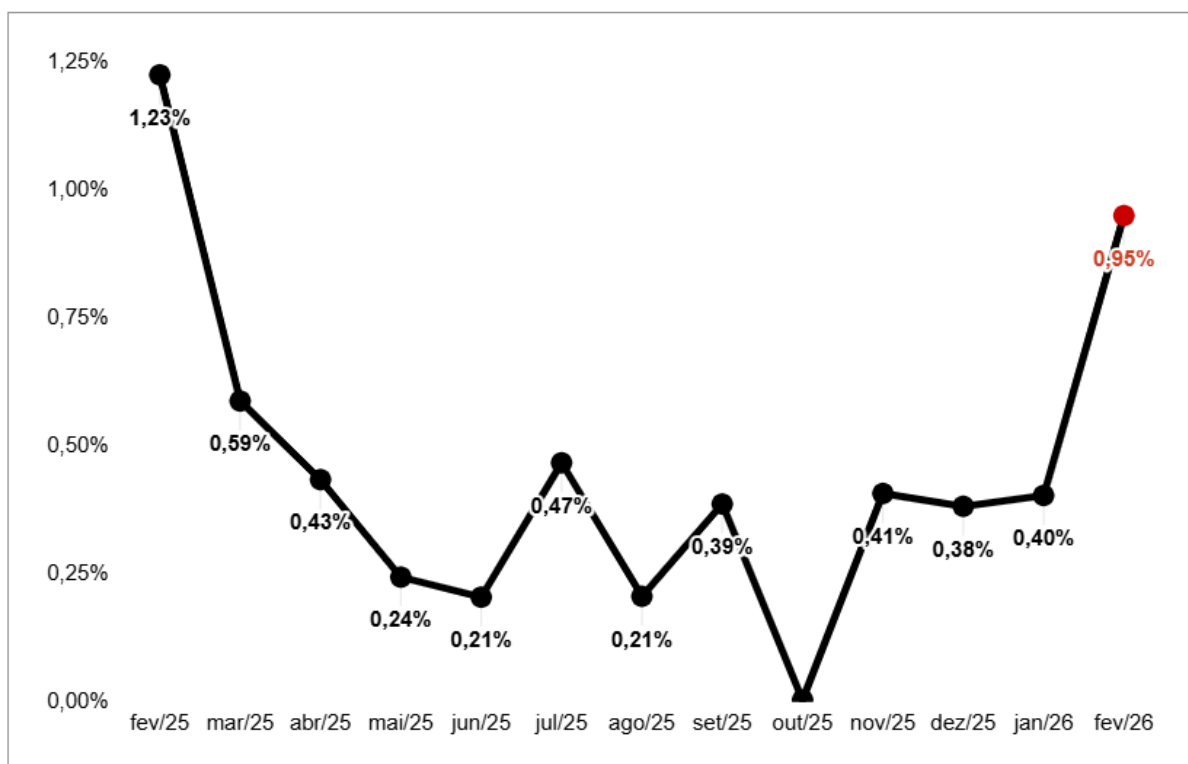
Os reajustes no transporte público e nas mensalidades escolares pressionaram o custo de vida em fevereiro. De acordo com o índice **Custo de Vida por Classe Social (CVCS)**, mensurado mensalmente pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)**, na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) houve um aumento expressivo de 0,95% em fevereiro, acumulando alta de 4,78% nos últimos doze meses — o efeito desse aumento foi similar entre todas as faixas de renda analisadas.

[GRÁFICO 1]

Custo de Vida por Classe Social

Série histórica

Fonte: IBGE/FecomercioSP.



De acordo com a Federação, os principais fatores que puxaram a alta do custo de vida na capital foram sazonais, como educação e transporte, o que não deve ocorrer nos próximos meses. No entanto, a crise no Irã tem pressionado por reajustes nos preços dos combustíveis, como o óleo diesel, o que deve interferir negativamente no resultado de março e deve também pressionar a cadeia logística nas gôndolas, atingindo os consumidores.

A alta foi puxada principalmente pelo grupo de transportes, com alta de 1,55% em fevereiro — representando cerca de um terço da alta geral. Com isso, as famílias de renda mais baixa foram mais afetadas, com variação de 2,13% para a Classe E e 2,06% para a Classe D, visto que o transporte público sofreu reajuste no início do ano — o ônibus urbano subiu 2,3% e o preço dos combustíveis, como etanol (1,4%) e gasolina (0,4%), também. Ademais, as passagens aéreas tiveram aumento de 16,9% devido ao feriado de carnaval, período de alta demanda.

[TABELA 1]
Custo de Vida por Classe Social
Fevereiro de 2026
Fonte: IBGE/FecomercioSP.

CVCS MENSAL	Geral	Alimentação	Habitação	Artigos do Lar	Vestuário	Transporte	Saúde	Pessoais	Educação	Comunicação
	0,95%	0,83%	0,39%	-0,05%	0,08%	1,55%	0,40%	0,44%	4,91%	0,00%
Classe E	0,79%	1,01%	0,46%	-0,01%	-0,06%	2,13%	0,29%	0,44%	3,53%	0,00%
Classe D	0,84%	1,00%	0,45%	0,00%	-0,07%	2,06%	0,34%	0,44%	5,26%	0,00%
Classe C	0,92%	0,84%	0,42%	0,00%	0,05%	1,59%	0,42%	0,45%	4,75%	0,00%
Classe B	1,09%	0,74%	0,34%	-0,01%	0,16%	1,33%	0,44%	0,43%	5,15%	0,00%
Classe A	0,84%	0,59%	0,32%	-0,22%	0,21%	0,99%	0,35%	0,48%	4,70%	0,00%

Os reajustes dos cursos escolares também exerceram influência na alta do custo de vida. No grupo de educação, a elevação foi de 4,91% em fevereiro — com reflexo similar nas faixas de rendas. As elevações mais expressivas foram registradas no ensino médio (8,4%), no ensino fundamental (8,3%), no ensino infantil (8%) e no ensino superior (4,5%).

No grupo de alimentos e bebidas, o aumento de preços foi de 0,83%, atingindo mais fortemente as famílias de renda mais baixa, em razão da alta mais intensa na alimentação no domicílio em relação à alimentação fora do domicílio. Os itens que mais puxaram a alta foram o feijão (11,4%), a alface (5%) e cortes de carne como chão de dentro (3,9%), contrafilé (2,5%) e alcatra (2,1%).

O grupo de habitação teve aumento mensal de 0,39%, influenciado pela alta de 0,9% na energia elétrica residencial e de 0,7% nos serviços de mão de obra. No lado do varejo, o gás de botijão subiu, em média, 1,5% na RMSP. Por isso, as consequências para as famílias de renda mais baixa foram ligeiramente maiores do que para as classes superiores: 0,46% para a Classe E, contra 0,32% para a Classe A.

[TABELA 2]
Custo de Vida na Região Metropolitana de São Paulo
Acumulado dos últimos 12 meses
Fonte: IBGE/FecomercioSP.

CVCS 12 MESES	Geral	Alimentação	Habitação	Artigos do Lar	Vestuário	Transporte	Saúde	Pessoais	Educação	Comunicação
	4,78%	4,50%	7,04%	-0,23%	5,14%	3,82%	5,59%	7,11%	6,26%	1,01%
Classe E	5,13%	4,30%	7,32%	-0,13%	4,79%	6,27%	5,29%	6,59%	6,13%	0,45%
Classe D	4,94%	4,22%	7,43%	-0,32%	4,72%	5,73%	5,30%	6,73%	6,04%	0,48%
Classe C	4,79%	4,50%	7,32%	-0,15%	5,09%	4,04%	5,46%	7,09%	6,31%	0,99%
Classe B	4,56%	4,66%	6,49%	-0,01%	5,35%	2,87%	5,82%	7,29%	6,32%	1,17%
Classe A	4,75%	5,30%	6,13%	-1,19%	5,38%	3,12%	5,97%	7,35%	6,19%	1,35%

O custo de vida segue mais pressionado para as famílias de menor renda no acumulado de 12 meses, com a inflação chegando a 5,13% para a Classe E e a 4,94% para a Classe D. Entre as faixas de renda mais alta, as variações foram menores: 4,56% para a Classe B e 4,75% para a Classe A. A diferença é explicada pela composição dos gastos, já que as famílias de menor poder aquisitivo concentram maior parte do orçamento em itens com peso elevado e maior pressão inflacionária.

Nota metodológica

CVCS

O **Custo de Vida por Classe Social (CVCS)**, formado pelo Índice de Preços de Serviços (IPS) e pelo Índice de Preços do Varejo (IPV), utiliza informações da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e contempla as cinco faixas de renda familiar (A, B, C, D e E) para avaliar os pesos e os efeitos da alta de preços na Região Metropolitana de São Paulo em 247 itens de consumo. A estrutura de ponderação é fixa e baseada na participação dos itens de consumo obtida pela POF de 2008/2009 para cada grupo de renda e para a média geral. O IPS avalia 66 itens de serviços, e o IPV, 181 produtos de consumo.

Sobre a FecomercioSP

Reúne líderes empresariais, especialistas e consultores para fomentar o desenvolvimento do empreendedorismo. Em conjunto com o governo, mobiliza-se pela desburocratização e pela modernização, desenvolve soluções, elabora pesquisas e disponibiliza conteúdo prático sobre as questões que afetam a vida do empreendedor. Representa 1,8 milhão de empresários, que respondem por quase 10% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e geram em torno de 10 milhões de empregos.

Mais informações

Gestão da Comunicação

Lucas Mota — lmota@fecomercio.com.br

Assessoria de imprensa FecomercioSP

imprensa@fecomercio.net.br

Vinícius Mendes — (11) 96860-1503

Arlete Moraes — (11) 94291-8055

Andressa Knop — (11) 91995-3431

Siga a FecomercioSP

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)