



VIAGENS CORPORATIVAS ENCERRAM 2025 COM ALTA DE 6,3%, RECORDE DE FATURAMENTO DE R\$ 148 BILHÕES

O LVC – Levantamento de Viagens Corporativas, realizado pela FecomercioSP em parceria com a ALAGEV – Associação Latino-Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas, registrou em dezembro R\$ 9,8 bilhões de gastos estimados das empresas em serviços de turismo no Brasil como transporte aéreo, alojamento, locação de veículos, entre outros. Esse montante, além de ser um crescimento de 4% no contraponto anual, representa novo recorde para o mês na série histórica, iniciada em 2011.

No acumulado do ano, o segmento de viagens corporativas encerrou 2025 com faturamento de R\$ 147,8 bilhões, crescimento de 6,3% e sendo o maior nível já registrado na série. A economia em expansão, com praticamente todas as grandes atividades tendo um desempenho positivo no ano passado, mesmo que alguns de forma mais tímida, como a indústria (0,6%), comércio (1,5%) e serviços (2,8%), influenciou para que o mundo dos negócios no país avançasse, com um calendário repleto de eventos, feiras e congressos e viagens pelo país nas suas mais diversas finalidades.

Os dados do turismo agregam a análise para entender essa dinâmica mais forte das viagens corporativas. Olhando pelo lado do setor aéreo, houve recorde de passageiros transportados, doméstico e internacional, com quase 130 milhões no ano passado, crescimento de 9,4% em relação ao ano anterior, segundo dados da ANAC. Colaborou para esse resultado o aumento da malha aérea no país e os preços médios em alta de 7,85%, de acordo com o IBGE, ou seja, há mais pessoas viajando e, ao mesmo tempo, pagando um pouco a mais pelo mesmo serviço.



No caso da hotelaria a análise é similar. Segundo dados do Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), a taxa de ocupação subiu 2,1% e a diária média, 10,5%, já descontando a inflação do período. É um forte indicador de pressão de demanda no setor.

Após esse recorde de 2025, a expectativa segue positiva para o ano de 2026, com projeção de crescimento um pouco acima do que se havia anteriormente, de 6%, e passa para 7%, atingindo R\$ 158 bilhões de gastos com viagens corporativas. O cenário está baseado na sequência positiva da economia brasileira, que deve ter mais um aumento do PIB neste ano por volta dos 2%, mantendo aquecido o ambiente de negócios no Brasil.

LEVANTAMENTO DE VIAGENS CORPORATIVAS - LVC			
DEZEMBRO - FATURAMENTO (em R\$ Bilhões)			VARIAÇÃO
PERÍODO	2024	2025	2025/ 2024
MÊS	9,4	9,8	4,0%
ACUMULADO NO ANO	139,0	147,8	6,3%

FONTE: IBGE

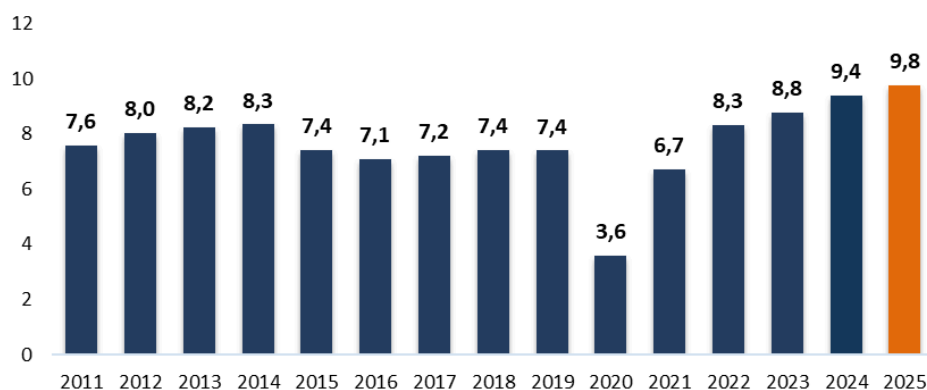
Cálculos: FecomercioSP e ALAGEV

Valores a preços de Janeiro/26



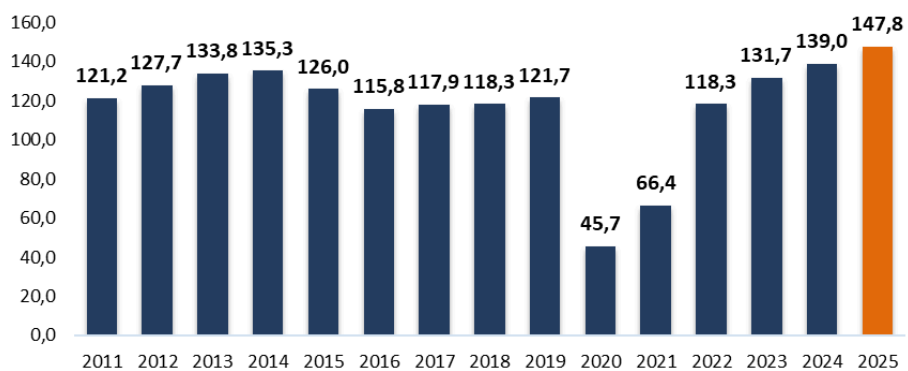
LVC - Faturamento nos meses de Dezembro

(Em R\$ Bi)



LVC - Faturamento Acum Ano

(Em R\$ Bi)



Nota metodológica:



O LVC – Levantamento das Viagens Corporativas é realizado mensalmente pela FecomercioSP em parceria com a ALAGEV. Os dados são coletados de pesquisas do IBGE, a Pesquisa Anual de Serviços e Pesquisa Mensal de Serviços. São levados em consideração setores como transporte aéreo e rodoviário, meios de hospedagem, restaurantes, agências e operadoras, locadoras de veículos, eventos culturais, entre outros. Contudo, o LVC não tem por objetivo trazer de forma detalhada essas informações, mas trazer uma dimensão desse mercado de viagens corporativas. A partir das informações levantadas, é feito um extenso trabalho estatístico de ponderação para se chegar ao valor do faturamento nacional do setor de viagens corporativas. Os valores são atualizados pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), do IBGE