

ESTUDO

EMPREGOS MADUROS

FEVEREIRO | 2026

Como o mercado está contratando mais
profissionais acima dos 50 anos

Empregos maduros

Como profissionais acima dos 50 anos têm sido cada vez mais contratados pelas empresas paulistas

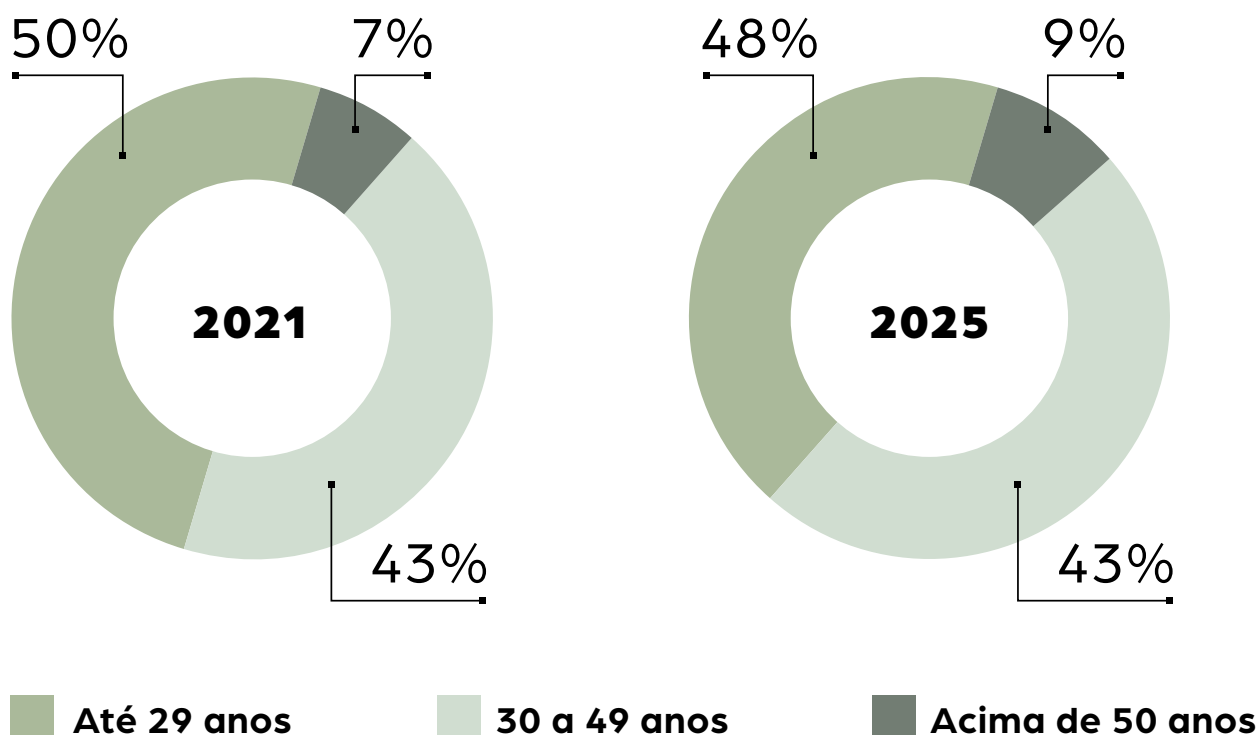
Em 2025, o varejo e os serviços paulistas preencheram como nunca suas vagas formais com profissionais acima dos 50 anos.

São pessoas que oferecem estabilidade e experiência às empresas – tudo o que elas precisam em cenários de incertezas.





EVOLUÇÃO DA CONTRATAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA (2021–2025)



Fonte: FecomercioSP

Das 5,88 milhões de admissões com carteira assinada feitas entre janeiro e novembro, 9% foram de pessoas nessa faixa etária. Em 2021, essa taxa tinha sido de 7%.

O setor de Serviços concentrou o maior percentual desses trabalhadores: 10% das contratações. No varejo, a taxa foi de 8%.

Mulheres dão o tom

As profissionais também foram
mais contratadas em 2025

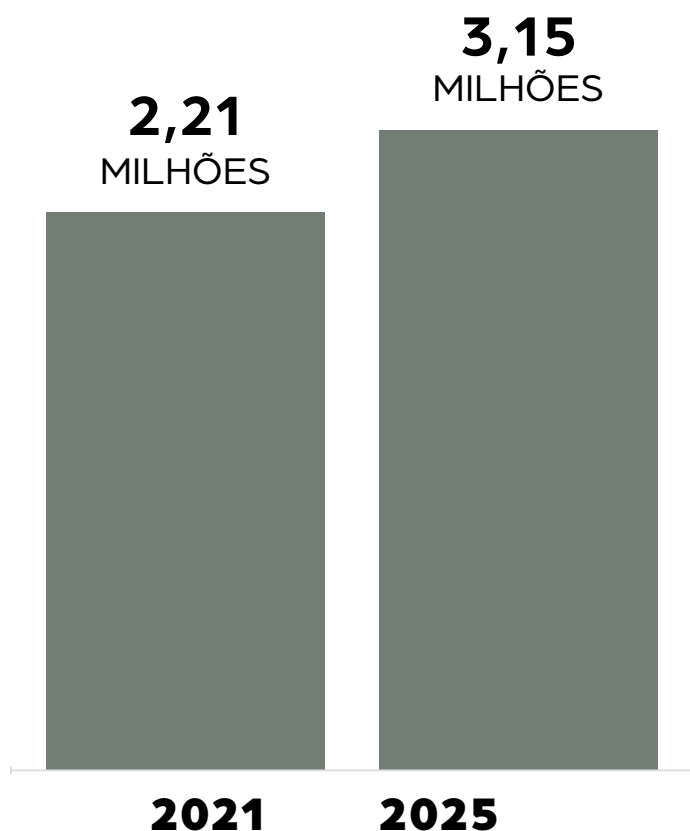


Do total de admissões, **3,15 milhões** foram de mulheres e **2,73 milhões** de homens. A participação cresceu 3 pontos percentuais (p.p.) em relação a 2024.

Essa presença é maior no varejo, com **55% das contratações**. No setor de Serviços, elas ocupam **54% das vagas**. Já homens são maioria no varejo, com **60% das admissões**.

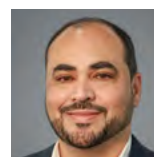
CONTRATAÇÃO DE MULHERES

(2021 E 2025)

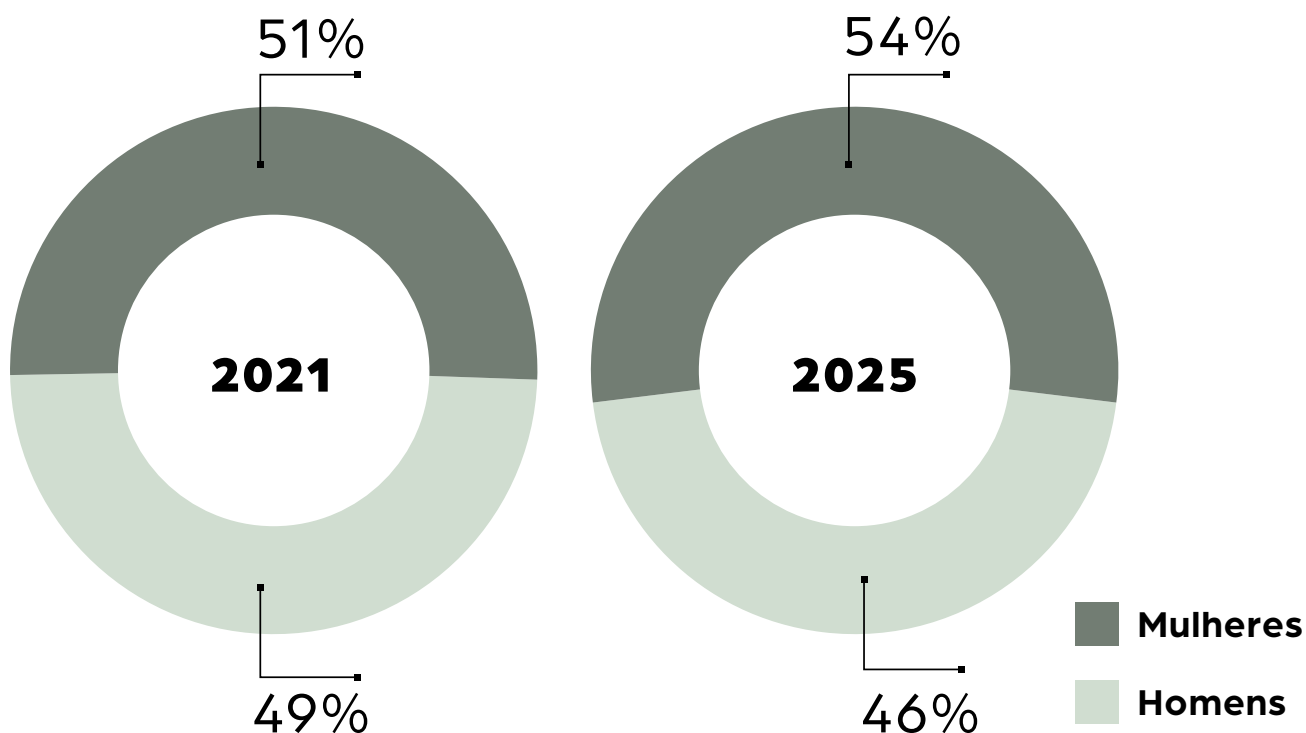


O que explica isso?

“As mulheres apresentam, em média, maior nível de escolaridade do que os homens, o que segue sendo um fator relevante nos processos de contratação. Soma-se a isso as mudanças nos arranjos familiares e a expansão do setor educacional e do setor de serviços — segmentos que, historicamente, concentram maior participação feminina”.



Bruno Souza,
assessor econômico
da FecomercioSP



Em suma, o mercado convive com



**Escassez relativa
de mão de obra;**



**Valorização de
profissionais maduros
e experientes;**



**Demanda por
mulheres, sobretudo
nos Serviços;**



**Cada vez mais
necessidade
de capacitação.**

A mudança do perfil de contratados favorece a retenção de talentos, ganhos de produtividade e melhoria no atendimento ao consumidor.

É por isso que é cada vez mais relevante melhorar políticas de gestão de pessoas, criar ambientes de trabalhos inclusivos e investir em competências profissionais.

FALE COM A GENTE



publicacoes@fecomercio.com.br



[@fecomerciosp](https://www.instagram.com/fecomerciosp)



[linkedin.com/company/fecomercio](https://www.linkedin.com/company/fecomercio)



[@fecomerciosp](https://www.tiktok.com/@fecomerciosp)



[youtube.com/fecomerciosp](https://www.youtube.com/fecomerciosp)

ABRAM SZAJMAN

PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR

PRESIDENTE EM EXERCÍCIO

ANTONIO CARLOS BORGES

SUPERINTENDENTE

TRABALHOS MADUROS

FEVEREIRO | 2026

Jornalista responsável: Lucas Mota MTb 46.597/SP

Edição e redação: Charles Magno Medeiros e Vinícius Mendes

Revisão: Flávia Marques

Projeto gráfico e diagramação: Claudio Franchini

WWW.FECOMERCIO.COM.BR

AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO – SP
CEP: 05401-400