

Boletim Preços – JANEIRO 2026

a) Custo de Vida por Classe Social (CVCS)

No primeiro mês do ano o custo de vida na Região Metropolitana de São Paulo apontou alta de 0,40%, segundo o CVCS (Custo de Vida por Classe Social), elaborado e divulgado mensalmente pela FecomercioSP. Nos últimos doze meses o acréscimo é de 5,07%. Em 2025 o CVCS variava 0,06% em janeiro e 4,76% no período compreendido entre fevereiro de 2024 e janeiro de 2025.

Dentre os nove grupos que compõem o indicador, um encerram o primeiro mês do ano com decréscimo em suas variações médias: Educação (-0,09%).

O grupo Transportes foi responsável pela maior pressão de alta em janeiro, com variação positiva de 0,64%. No período compreendido entre fevereiro de 2025 e janeiro de 2026, nota-se um incremento acumulado de 2,49%.

O grupo Alimentação e Bebidas foi responsável pela segunda maior pressão altista, variando 0,48%. Nos últimos doze meses, o acumulado foi de 4,12%.

Custo de Vida por Classe Social - CVCS - JANEIRO-26

Geral

Atividade / Grupo	Ponderação	jan-26 / dez-25	jan-26 / jan-25	jan-26 / dez-25
GERAL	100,00%	0,40%	5,07%	0,40%
- Alimentação e Bebidas	22,41%	0,48%	4,12%	0,48%
- Habitação	16,78%	0,10%	11,56%	0,10%
- Artigo do Lar	5,57%	0,52%	0,67%	0,52%
- Vestuário	6,02%	0,27%	4,76%	0,27%
- Transportes	21,44%	0,64%	2,49%	0,64%
- Saúde	12,59%	0,55%	5,35%	0,55%
- Despesas Pessoais	4,97%	0,49%	6,23%	0,49%
- Educação	5,95%	-0,09%	5,55%	-0,09%
- Comunicação	4,27%	0,21%	1,16%	0,21%

Fonte: Dados primários IBGE
Elaboração FFA Consultoria

Para as classes de menor poder aquisitivo, o custo de vida é mais alto no acumulado em doze meses: 5,76% para a Classe E e 5,50% para a Classe D. Já para as classes mais abastadas, as variações foram 4,67% para a Classe B e de 5,02% para a Classe A. Isso porque a distribuição de despesas é mais concentrada em grupos de alta representatividade para as classes de menor poder aquisitivo.

jan-26	GERAL	ALIMENTAÇÃO	HABITAÇÃO	ARTIGOS LAR	VESTUÁRIO	TRANSPORTE	SAÚDE	PESSOAIS	EDUCAÇÃO	COMUNICAÇÃO
CVCS 12 MESES	5,07%	4,12%	11,56%	0,67%	4,76%	2,49%	5,35%	6,23%	5,55%	1,16%
Classe E	5,76%	3,88%	12,22%	0,56%	4,47%	4,14%	4,89%	5,88%	5,06%	0,59%
Classe D	5,50%	3,79%	12,87%	0,47%	4,36%	3,64%	4,95%	5,98%	5,17%	0,61%
Classe C	5,14%	4,12%	12,17%	0,57%	4,74%	2,76%	5,21%	6,23%	5,65%	1,12%
Classe B	4,67%	4,30%	10,49%	0,60%	4,93%	1,77%	5,67%	6,35%	5,58%	1,36%
Classe A	5,02%	5,15%	8,96%	-0,37%	4,96%	2,71%	5,74%	6,40%	5,47%	1,56%

Fonte: Dados primários IBGE
Elaboração FFA Consultoria

b) Índice de Preços no Varejo (IPV)

O IPV assinalou alta de 0,53%, registrando uma alta acumulada nos últimos doze meses 3,34%. Em 2025 o indicador acumulava 0,38% em janeiro e 5,71% no período compreendido entre fevereiro de 2024 e janeiro de 2025.

Dentre os oito grupos que compõem o indicador, um encerrou o primeiro mês do ano com decréscimo em suas variações médias: Educação (-0,50%). A contribuição que mais corroborou para a alta do resultado foi do grupo Transportes (1,03%). O acumulado nos últimos doze meses é de 2,60%.

O grupo Alimentação e bebidas foi responsável pela segunda maior pressão altista, variando 0,41%. Nos últimos doze meses, o acumulado foi de 3,76%.



IPV - JANEIRO-26 - GERAL

Atividade / Grupo	Ponderação	jan-26 / dez-25	jan-26 / jan-25	jan-26 / dez-25
GERAL	51,45%	0,53%	3,34%	0,53%
1.Alimentação e bebidas	13,38%	0,41%	3,76%	0,41%
2.Habituação	3,94%	0,16%	4,35%	0,16%
3.Artigos de residência	5,18%	0,48%	0,37%	0,48%
4.Vestuário	6,02%	0,27%	4,76%	0,27%
5.Transportes	13,70%	1,03%	2,60%	1,03%
6.Saúde e cuidados pessoais	7,13%	0,35%	4,35%	0,35%
7.Despesas pessoais	1,69%	0,42%	3,54%	0,42%
8.Educação	0,41%	-0,50%	1,86%	-0,50%

Fonte: Dados primários IBGE

Elaboração FFA Consultoria

Quando se avalia o IPV por estratos de rendimentos, as classes classe média percebem o aumento dos preços dos produtos em relação as classes menos abastadas de modo mais significativo. Para as classes C e B, as variações mensais foram, respectivamente, 0,55% e 0,53%. Já para as classes E e D, foram de 0,46% e 0,50%.

IPV POR CLASSE SOCIAL	VARIAÇÕES MENSAIS - JANEIRO-26					
	Média	até 1 S.M. (E)	de 1 S.M. a 2 S.M. (D)	de 2 S.M. a 10 S.M. (C)	de 10 S.M. a 18 S.M. (B)	mais de 18 S.M. (A)
Índice geral	0,53%	0,46%	0,50%	0,55%	0,53%	0,52%
1.Alimentação e bebidas	0,41%	0,32%	0,40%	0,40%	0,46%	0,40%
2.Habituação	0,16%	0,13%	0,15%	0,16%	0,17%	0,16%
3.Artigos de residência	0,48%	0,44%	0,49%	0,45%	0,41%	0,03%
4.Vestuário	0,27%	0,19%	0,16%	0,26%	0,32%	0,34%
5.Transportes	1,03%	1,56%	1,35%	1,13%	0,84%	1,05%
6.Saúde e cuidados pessoais	0,35%	0,24%	0,30%	0,39%	0,49%	0,13%
7.Despesas pessoais	0,42%	0,18%	0,23%	0,42%	0,58%	0,53%
8.Educação	-0,50%	-0,73%	-0,48%	-0,46%	-0,52%	-0,59%

Fonte: Dados primários IBGE

Elaboração FFA Consultoria

c) Índice de Preços de Serviços (IPS)



O IPS assinalou avanço de 0,27%, variando nos últimos doze meses 6,91%. Em 2025 o indicador acumulava -0,28% em janeiro e 3,75% no período compreendido entre fevereiro de 2024 e janeiro de 2025.

Dentre os oito grupos que compõem o indicador, dois encerram o primeiro mês do ano com decréscimo em suas variações médias: Transportes (-0,06%) e Educação (-0,06%).

A contribuição que mais corroborou para o avanço de do resultado foi do grupo Alimentação e bebidas (0,57%). O acumulado nos últimos doze meses é de 4,63%.

O grupo Saúde e cuidados pessoais foi responsável pela segunda maior pressão altista, variando 0,81%. Nos últimos doze meses, o acumulado foi de 6,65%.

IPS - JANEIRO-26 - GERAL

Atividade / Grupo	Ponderação	jan-26 / dez-25	jan-26 / jan-25	jan-26 / dez-25
GERAL	48,55%	0,27%	6,91%	0,27%
1.Alimentação e bebidas	9,03%	0,57%	4,63%	0,57%
2.Habitação	12,84%	0,08%	13,79%	0,08%
3.Artigos de residência	0,38%	1,00%	4,68%	1,00%
5.Transportes	7,74%	-0,06%	2,22%	-0,06%
6.Saúde e cuidados pessoais	5,46%	0,81%	6,65%	0,81%
7.Despesas pessoais	3,28%	0,53%	7,63%	0,53%
8.Educação	5,54%	-0,06%	5,82%	-0,06%
9.Comunicação	4,27%	0,21%	1,16%	0,21%

Fonte: Dados primários IBGE

Elaboração FFA Consultoria

Quando se avalia o IPS por estratos de rendimentos, as diferentes classes percebem o aumento dos preços de serviços de modo disperso. Para as classes E e A, as variações mensais foram, respectivamente, 0,33% e 0,32%. Já para as classes C e B, foram de 0,26%.



ASSESSORIA
TÉCNICA

BOLETIM PREÇOS

FEVEREIRO

Guilherme Dietze

2026

CVCS – IPV - IPS

Este documento faz parte do Sistema de Gestão da Qualidade da Fecomercio SP

IPS POR CLASSE SOCIAL	VARIAÇÕES MENSAIS - JANEIRO-26					
	Média	até 1 S.M. (E)	de 1 S.M. a 2 S.M. (D)	de 2 S.M. a 10 S.M. (C)	de 10 S.M. a 18 S.M. (B)	mais de 18 S.M. (A)
Índice geral	0,27%	0,33%	0,28%	0,26%	0,26%	0,32%
1.Alimentação e bebidas	0,57%	0,56%	0,55%	0,56%	0,61%	0,56%
2.Habitação	0,08%	0,36%	0,23%	0,07%	-0,06%	0,09%
3.Artigos de residência	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
5.Transportes	-0,06%	-0,10%	-0,08%	-0,04%	-0,08%	0,25%
6.Saúde e cuidados pessoais	0,81%	1,06%	0,88%	0,74%	0,89%	0,79%
7.Despesas pessoais	0,53%	0,54%	0,54%	0,53%	0,53%	0,53%
8.Educação	-0,06%	-0,04%	-0,06%	-0,06%	-0,05%	-0,07%
9.Comunicação	0,21%	0,01%	0,05%	0,22%	0,23%	0,28%

Fonte: Dados primários IBGE

Elaboração FFA Consultoria